

Contents

十六フィナンシャルグループについて

- 02 グループ経営理念
- 02 グループ体制
- 03 長期ビジョン「16Vision-10」
- 03 第2次中期経営計画

サステナビリティへの取り組み

- 04 重点課題への取組施策
- 04 サステナビリティKPI

中小企業の経営の改善及び地域の活性化のための取組みの状況

- 05 十六銀行の地域密着型金融推進に関する基本方針
- 05 中小企業の経営支援にかかる態勢
- 06 中小企業の経営支援及び地域の活性化に関する取組み状況

資料（十六フィナンシャルグループ）

- 08 連結情報
- 24 自己資本の充実の状況等について

資料（十六銀行）

- 36 連結情報
- 44 財務の状況
- 53 業務の状況
- 65 自己資本の充実の状況等について

Profile

商 号	株式会社十六フィナンシャルグループ
所 在 地	岐阜県岐阜市神田町8丁目26番地
事 業 内 容	・銀行および銀行法により子会社とすることのできる会社の経営管理 ならびにこれに付帯関連する一切の業務 ・銀行法により銀行持株会社が営むことができる業務
資 本 金	360億円
設 立 日	2021年10月1日
上場証券取引所	東京証券取引所プライム市場および名古屋証券取引所プレミア市場
U R L	https://www.16fg.co.jp/

(2025年9月30日現在)



シンボルマーク

[コンセプト]

3つのリングはそれぞれ、
人のつながり、地域のつながり、グループのつながりから生まれる、
あたらしい輪 (= 和) を表現。

また、交差する部分の「十」と周囲の「六」つの頂点には、
3つの輪が結びつき、絆となって共鳴しあうことで、
ともに未来を創り、持続的に成長していく
という願いを込めています。

また、マークの赤色は積み重ねてきた「歴史」と「伝統」を、
オレンジ色は、未来へふみ出す「挑戦心」と「躍動感」を表しています。