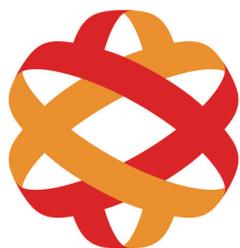


## プロフィール

### ■ 当社の概要（2021年10月1日現在）

名 称	株式会社十六フィナンシャルグループ
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 銀行および銀行法により子会社とすることのできる会社の経営管理ならびにこれに付帯関連する一切の業務</li> <li>● 銀行法により銀行持株会社が営むことができる業務</li> </ul>
資 本 金	360億円
設 立 日	2021年10月1日

### ■ シンボルマーク

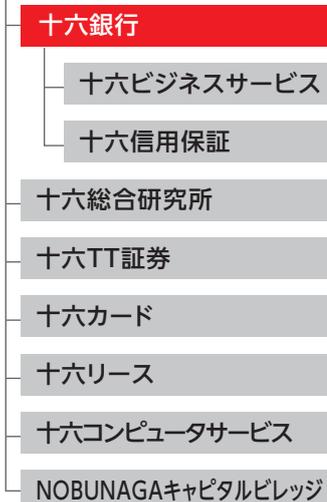


#### 【コンセプト】

3つのリングはそれぞれ、人のつながり、地域のつながり、グループのつながりから生まれる、あたらしい輪（=和）を表現。また、交差する部分の「十」と周囲の「六」つの頂点には、3つの輪が結びつき、絆となって共鳴しあうことで、ともに未来を創り、持続的に成長していくという願いを込めています。また、マークの赤色は積み重ねてきた「歴史」と「伝統」を、オレンジ色は、未来へふみ出す「挑戦心」と「躍動感」を表しています。

### ■ グループ体制

#### 十六フィナンシャルグループ



## グループ経営理念

「グループ経営理念」は、十六銀行の基本理念を受け継ぎ、十六フィナンシャルグループにおける基本的な精神として、全役職員の活動のよりどころとするものであり、「私たちの使命」、「私たちのめざす姿」、「私たちの価値観」で構成しております。また、これを実践していくための役職員の具体的な行動を「私たちの行動基軸」としてしております。



人と、地域と、未来をむすぶ 十六フィナンシャルグループ

## 第1次経営計画

### ■ 経営計画の概要図

# 第1次経営計画

計画期間:2021年10月~2023年3月

私たちのめざす姿

ともに地域の未来を創造し、ともに持続的な成長を遂げる総合金融グループ

### 計数目標2022年度

連結当期純利益	160億円以上
連結自己資本比率	10%以上
連結修正OHR	65%以下
連結非金利収益比率	30%以上

### 長期的に目指す指標

連結ROE	5%以上
-------	------



### ■ 経営戦略

- 「事業領域の拡大」と「多様化するニーズへの対応」を成長ドライバーとする3つの戦略により、グループシナジーの最大化をはかる。
- 役職員の意識改革・行動改革をはかるとともに、グループの顧客基盤・情報・ネットワークを最大限に活用する。

### 経営戦略



マーケティングアプローチ戦略  
～課題解決力のさらなる発揮～

グループ経営資源の結集による  
コンサルティング機能の発揮

課題解決に向けた多様な  
ソリューションの提供

### 重点施策

**法人** 企業のライフステージに応じた課題への多様なソリューションの提供  
**主なKPI** 法人ソリューション相談件数(うちグループ連携による件数)

**個人** 生涯取引の実現に向けたコンサルティング体制の構築  
**主なKPI** 預り資産残高純増(連結)  
・銀行および証券の預り資産残高純増(2021年9月末比)



DX戦略  
～快適性・生産性の向上～

デジタル技術やデータを  
利活用した顧客へのアプローチ

業務のデジタル化加速による  
活動時間の創出と価値向上

① 非対面チャネルの充実 ② データ利活用・マスマーケティング  
**主なKPI** 非対面取引先数  
・個人、法人のEB/IB契約活性取引先(月1件以上の振込取引有)  
・WEBローン契約(ATMカードローン、WEB申込フリーローン、住宅ローンWEB契約)先数



地域コミット戦略  
～地域のトータルデザイン～

事業領域の拡大による地域活性化  
のための中心的役割の発揮

グループ全役職員による  
SDGs・地域創生への取り組み深化

① 業務効率化による成長分野への人員創出 ② 働き方改革・デジタル化支援  
**主なKPI** 成長分野への人員配置  
・1人当たりコア業務純益増加率(2020年度比)

① 地域の魅力向上 ② 地域課題の解決サポート  
**主なKPI** 創業支援件数  
・創業5年以内の先について、①創業計画の策定支援先に対する融資先 ②創業関連の制度融資先  
③キャピタルビレッジによるCVC投資先

① グループのSDGs・地域創生への取り組み深化 ② お客さまや地域のSDGs取り組み支援  
**主なKPI** ESG、SDGs投融资等取扱件数・金額  
・地域ESG融資利子補給事業対応融資、対象融資商品・私券債、グリーンボンド等