



十六フィナンシャルグループ

統合報告書 **2025**
(ディスクロージャー誌)

グループ経営理念

私たちの使命 mission

お客さま・地域の成長と豊かさの実現

私たちのめざす姿 vision

私たちは、持続可能な社会の実現に貢献していくために、
ともに地域の未来を創造し、**ともに**持続的な成長を遂げる
総合金融グループを目指します。

私たちの価値観 value

信頼と倫理観 Trust & Integrity

私たちは、お客さまや地域の皆さまに信頼され、選ばれ続けるために、
高い倫理観をもって行動します。

創造と革新 Creation & Innovation

私たちは、たゆまぬ革新と挑戦でいかなる変化にも対応し、
次の時代につながる新たな価値を創造します。

多様性と受容 Diversity & Inclusion

私たちは、互いに個性を認め合い、多様な能力を活かすことで、
グループの力を最大限に発揮します。

編集方針

本書は、十六フィナンシャルグループの持続的な価値創造に向けた取組みをステークホルダーのみなさまに分かりやすくお伝えすることを目的として作成しています。

編集にあたっては、IFRS財団が提唱する「国際統合報告フレームワーク」および経済産業省の「価値協創ガイダンス」などを参照しています。

本書を通じて、「人と、地域と、未来をむすぶ 十六フィナンシャルグループ」の基本的な考え方をご理解いただきますようお願い申し上げます。



報告対象期間	2024年4月～2025年3月（一部2025年7月までの内容を含みます）
報告対象範囲	十六フィナンシャルグループおよびグループ会社

Contents

十六FGの価値創造

- 03 トップメッセージ
- 11 取締役会議長×監査等委員 座談会
- 15 女性活躍推進 —リーダーシップと多様性—
- 17 経営・財務ハイライト
- 19 企業価値の向上に向けた取組み

価値創造の源泉

- 21 数字で見る十六フィナンシャルグループ
- 23 じゅうろくのあゆみ
- 25 価値創造の源泉
- 27 地域のポテンシャル
- 29 地域課題解決に向けたグループ総合力
- 33 企業価値向上のための戦略
【異業種連携】～リソなグループとの協業～
- 35 企業価値向上のための戦略
【異業種連携】～ソフトバンクとの協業～
- 37 価値創造プロセス
- 39 長期ビジョン「16Vision-10」
- 41 第2次中期経営計画

十六FGのサステナビリティ経営

- 43 サステナビリティへの取組み
- 45 重点課題（マテリアリティ）／サステナビリティKPI
- 47 地域経済の活性化
- 51 地域社会の持続的発展
- 55 環境保全と気候変動対策
- 69 多様な人材の活躍推進
- 85 ガバナンスの高度化

十六FGの経営基盤

- 91 コーポレート・ガバナンス
- 95 役員一覧
- 97 リスク管理体制・コンプライアンス態勢
- 101 ステークホルダーエンゲージメント

コーポレートデータ

- 105 連結情報
- 109 ESGデータ
- 111 コーポレートデータ

情報開示体系

