

2026年4月3日

地方創生

Jeweliaパネル展を開催しました

十六フィナンシャルグループの女性プロジェクトチーム「Jewelia（ジュエリア）」は、活動開始から6年を迎えるにあたり、地域のお客さまにこれまでの活動概要を知っていただき、さらなる飛躍を遂げることを目指し「Jeweliaパネル展」を開催しました。

記

1. 目的

2020年2月の発足以来、「Jewelia」は「Skill matching by ガラスの靴プロジェクト」・「おさんぽ日和 in 柳ヶ瀬」を中心に、自治体連携や対外的なコンサルティング活動など、多岐にわたる実績を積み上げてまいりました。

十六銀行の営業店を巡回しながら実施することにより、当社の「女性活躍」や「地域貢献」への主体的な取り組みを広く周知すると同時に、個人・法人のお客さまが抱える様々な課題に対し、Jeweliaのサービスや機能を活用いただくきっかけを創出し、事業者支援、地域経済の発展に寄与することを目指しました。

2. パネル展 概要

名 称	Jeweliaパネル展
日 程	2025年12月13日（土）@柳ヶ瀬ガラス35Gテラス （Jewelia企画「おさんぽ日和 in 柳ヶ瀬」イベント中に展示）
場 所	2026年1月13日（火）～1月26日（月）@長良支店 2026年1月27日（火）～2月 9日（月）@柳ヶ瀬支店 2026年2月10日（火）～2月24日（火）@大垣支店 2026年2月25日（水）～3月10日（火）@本店営業部
内 容	「Skill matching by ガラスの靴プロジェクト」 「おさんぽ日和 in 柳ヶ瀬」 「地域との様々な関わり」など、合計6枚のパネルを展示

以 上

十六フィナンシャルグループ女性社員によるプロジェクトチーム

Jewelia

HPはこちら

ジュエリア Jewelia とは？



Juroku
十六FG



Jewelry
宝石・輝き



axia
価値のある/ギリシャ語



2025年度 Jewelia メンバー

「Juroku(十六FG)」

「Jewelry(宝石・輝き)」

「axia(価値のある/ギリシャ語)」

を組み合わせた造語で、

「地域全体が輝くための価値ある情報を

お届けしていきたいという

想いが込められています。

～Jewelia について～

2020年2月に発足し、

現在は9名で活動中！

十六フィナンシャルグループの各社で

それぞれ別の業務を担当している

社員が集まり、

金融の枠組みにとらわれない

自由な発想で

企画・サービスを提供しています。

～Jewelia の主な活動～

《サービス開発》

「女性のスキル」と「地域」をつなぐ！

「Skill matching

by ガラスの靴プロジェクト」

《地域イベント企画》

岐阜市中心市街地活性化企画！

「おさんぽ日和 in 柳ヶ瀬」

《様々な地域との関わり》

市町村との連携・その他



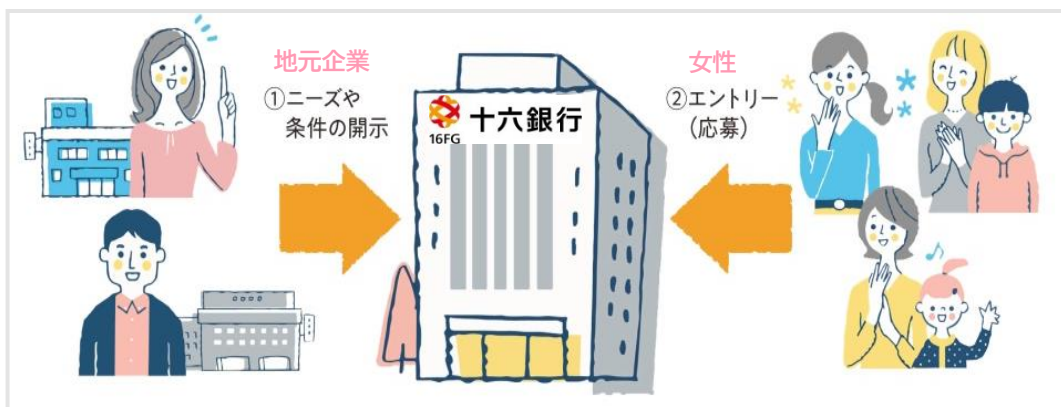
Skill matching

by ガラスの靴プロジェクト



「Skill matching by ガラスの靴プロジェクト」とは？

特技や資格を有する個人事業主の女性と、十六銀行とお取引のある企業をおつなぎするマッチングサービスです。



企画の背景

結婚、出産、家族の介護などを理由に地元を離れたり、退職を経験された女性のなかには、「もう一度、これまでのスキルを活かして働きたい」と考えている方がいます。

このサービスは、高い能力を持つ地元の女性たちに、その力を存分に発揮できる活躍の場を提供し、地域で輝けるよう後押ししたいという想いから企画されました。

「ガラスの靴」というプロジェクト名には、シンデレラの物語のように、一人ひとりの女性にピッタリ合う企業とのマッチングを実現したいという願いが込められています。

応募のステップ(個人事業主の女性)

随時受付中！

STEP0

まずはこちらの2次元コードから「メール配信登録」をお願いいたします！



STEP1

新プロジェクトの募集開始時、登録アドレス宛てに届くメールから内容をチェック！

STEP2

内容にご興味があれば、エントリーシートを記入し十六銀行に提出します。

STEP3

企業と面談し、仕事内容や報酬を相談します。

STEP4

双方のニーズが合えば、正式にお仕事の開始となります。

過去の事例

CASE1

裁縫スキルで
手提げバッグづくり



CASE2

HP 制作スキルで
旅館の HP づくり



CASE3

デザインスキルで
塗装会社のチラシ制作



その他の事例 : メニュー開発・動画制作・パッケージデザイン制作・運動教室講師 など



参加女性の声

- ・専業主婦です。得意な裁縫が仕事になり、社会に貢献できるとワクワクしました！
- ・独学で習得した HP 制作の技術を活かし、地元へ貢献できてうれしかったです！
- ・デザインを仕事にするために学ばなかく、初めて仕事を受注。挑戦する機会を頂けてよかったです！

「Skill matching 女性交流会」開催！

「同じ思いを持つ女性と意見交換したい」「喜びや悩みを共有できる仲間と出会う場がほしい」という、Skill matching メール配信登録者からの要望を受け、交流会を開催しました。

Skill matching のご経験者であり、個人事業主として活躍されている女性を講師としてお招きし、実体験に基づいた講演会を実施したほか、参加者の不安や悩み、それに対する意見交換会を行い、参加者同士の繋がりを深めました。

交流会後も連絡を取り合う方がいらっしゃるなど、起業家同士のコミュニティづくりにも貢献しています。





おさんぽ日和 in 柳ヶ瀬



おさんぽ日和 in 柳ヶ瀬とは？

十六フィナンシャルグループの新本社ビル「16FG オフィス&パーク」が2027年度に岐阜市役所本庁舎跡地にて開業するにあたり、岐阜市中心市街地の活性化・回遊性向上を目的とし、Jewelica が継続的に企画しているイベントです。

2024年1月より「柳ヶ瀬グラスル 35 G テラス」を会場とし、様々な“こだわりのテーマ”で開催しています。

第1弾・第2弾の開催後には、柳ヶ瀬グラスル 35 による単独での月例開催「グラスルマルシェ」が開始しました。さらに第5弾の開催後には、まちづくりの事例として本企画が新聞に大きく取り上げられるなど、地域に対して存分な影響を与えています。



これまでに延べ**50の事業者・団体**が出店！
累計来場者数は**2600人**を突破！

出店者さまの声

当社の取組みについて多くの方に知っていただく良い機会になりました！

他の出店者の方との繋がりができました！

お客さまと直接笑顔を交わすことができ、最高に楽しい1日でした！

来場者さまの声

敷居が高いイメージのお店にも気軽に立ち寄れました！
(第1弾 美と健康のマルシェ)

勉強になるコーナーが多くあり、子どもにとって良い機会でした。
(第2弾 親と子のアート)

おいしい食べ物が集結していて、思わずたくさん購入してしまいました！
(第4弾 サンタさんからの贈り物)



これまでの実施テーマ

- 2024年1月 第1弾 美と健康のマルシェ&岐阜物産展
- 2024年3月 第2弾 親と子のアート&岐阜物産展
- 2024年9月 第3弾 日本あそびの宝箱
- 2024年12月 第4弾 クリスマスイベント「サンタさんからの贈りもの」
- 2025年2月 第5弾 バレンタインイベント「わたしに贈るご褒美タイム」
- 2025年8月 第6弾 美と健康のマルシェ summer ~太陽の下で輝く自分へ~
- 2025年11月~12月 第7弾 岐阜市喫茶探訪記



第1弾 美と健康のマルシェ&岐阜物産展

記念すべき第1回目のイベントとして、幅広い世代をターゲットとすべく「美と健康」「岐阜物産展」の2つのテーマを設定して実施！
十六銀行の取引先企業をはじめ岐阜県内の店舗にご出店のお声掛けし、ハンドケアの体験やフルーツビネガー、米粉のフォーを提供するブースなどが立ち並び、大盛況となりました。



第4弾 クリスマスイベント ~サンタさんからの贈りもの~

「お子さまから大人の方まで楽しめる！地元事業者による、アットホームな X'mas♪」をテーマとし、岐阜ならではのオリジナルなクリスマス空間となりました。
また、会場を通りかかった方も思わず足を止めてしまう、心地の良いメロディーをお届けした「ひいらぎ X'mas ステージ」も好評でした。



第7弾 岐阜市喫茶探訪記 期間イベント ~クイズラリーと、至福のひととき~ フィナーレイベント ~クイズが導く、至福の香り~

岐阜市中心市街地をはじめとする岐阜市内のさらなる回遊性向上と喫茶文化振興を目的とし、初めての周遊型期間イベントを企画！
「岐阜」「喫茶」にちなんだクイズを解くイベントで、岐阜大学クイズ研究会・岐阜市喫茶協議会加盟店と連携のうえ地域のみなさまに至福のひとときをご提供♪





地域との様々な関わり



市町村との連携

岐阜市

2022年7月～11月 岐阜市主催

デジタル人材育成プロジェクト「未来をつくるデジタル入門」への協力

ライフスタイルの変化により社会から離れた経験のある女性や、キャリアチェンジを通して理想の働き方を目指す女性などに向けたプロジェクト。学びから就労まで切れ目のない支援を行うことを目指し、全10回の講座を通してスキルアップを行ったのち、企業とのマッチング交流会を実施したものです。



Jewelia では、マッチングイベントに参加する地域企業さまの募集や、イベント運営の助言などを担いました！

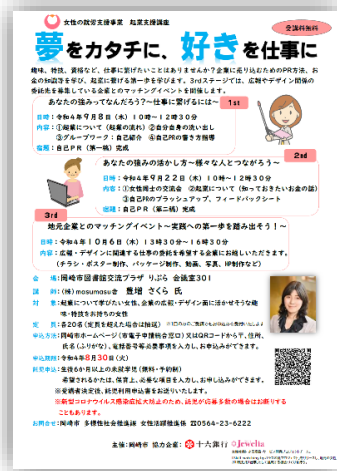
岡崎市

2022年9月～10月 岡崎市主催

女性の就労支援事業 起業支援講座「夢をカタチに、好きを仕事に」への協力

様々な事情にとらわれることなく、自由な働き方を希望する女性が活躍できる社会を目指して実施された事業。

1st、2nd ステージでは、企業への PR 方法やお金の知識を学び、3rd ステージでは広報・デザイン関係の人材を求める市内企業とのマッチングイベントが行われました。



その他の活動

多岐にわたる取組みから抜粋！

お客さまに「消費者目線」をお届け！十六FG社内アンケート調査の実施

十六銀行の取引先企業が抱える「課題」を解決するために、一般消費者の視点をお届けすべく、アンケートの作成から呼びかけ、資料作成まで実施。

Jewelia メンバーによる世代ごとの意見出し・提言

女性向けの新たなサービスを検討している取引先企業に「生の声」をお届けするため、メンバーによる意見出しを行い、提言を実施。

女性主体の組織を展開する企業さまとの意見交換会を開催

社員全員が女性の企業や、女性ならではの身体の悩みをテーマとしたビジネスを展開する企業とのコラボレーションを検討するために、意見交換会を実施。

