

**ローカル・クラウドファンディング【OCOS】
「【豊橋商業の初挑戦】東三河の食文化を世界へバズらせたい！！」
プロジェクトの開始について**

2025年8月1日
カンダまちおこし 株式会社

十六フィナンシャルグループのカンダまちおこし株式会社（代表取締役社長 田代 達生、以下「当社」といいます。）は、ローカル・クラウドファンディング【OCOS】において、「【豊橋商業の初挑戦】東三河の食文化を世界へバズらせたい！！」プロジェクトを開始いたしましたので、下記のとおりお知らせします。

記

1. 概要

プロジェクト名	【豊橋商業の初挑戦】東三河の食文化を世界へバズらせたい！！
目標金額	450,000円
募集期間	2025年8月1日～2025年9月15日
オーナー	愛知県立豊橋商業高等学校 PHL a b 講座

【プロジェクトページはこちら】 <https://www.oco-s.jp/project/toyohashi>

2. プロジェクトについて

愛知県立豊橋商業高校グローバルビジネス科の3年生9名が、地元の老舗企業である株式会社平松食品と共同開発した佃煮を携え、ベトナム・ホーチミンでの販売とPRに挑戦します。

マーケティングや商品開発を学んできた知識を活かし、東三河の食文化を“バズらせたい”という思いを実現するため、本プロジェクトを通じて渡航費および滞在費を募り、現地での実践型販売実習に挑む計画です。

初の海外販売に向けて奮闘する高校生の挑戦に、ぜひご注目ください。

以 上

【ご照会先：十六フィナンシャルグループ（広報） TEL 058-262-2511】