

ローカル・クラウドファンディング【OCOS】
「ナニコレ!?地元愛がギュッと詰まった新名物★垂井クッキー缶を作りたい」
プロジェクトの開始について

2025年10月23日
カンダまちおこし 株式会社

十六フィナンシャルグループのカンダまちおこし株式会社（代表取締役社長 田代 達生）は、ローカル・クラウドファンディング【OCOS】において、「ナニコレ!?地元愛がギュッと詰まった新名物★垂井クッキー缶を作りたい」プロジェクトを開始いたしましたので、下記のとおりお知らせします。

記

1. 概要

プロジェクト名	ナニコレ!?地元愛がギュッと詰まった新名物★垂井クッキー缶を作りたい
目標金額	500,000円
募集期間	2025年10月23日～2025年12月31日
オ ー ナ ー	垂井町観光協会

【プロジェクトページはこちら】 <https://www.oco-s.jp/project/tarui>

2. プロジェクトについて

岐阜県垂井町の垂井町観光協会が設立70周年を迎えるにあたり、町の魅力をユニークに発信する「垂井クッキー缶」プロジェクトが始動しました。缶の中には、町民にとってはなじみ深く、外から来た人には「ナニコレ!?」と思わず聞きたくなるような名物や風景をモチーフにしたクッキーが詰め込まれています。たとえば、竹中半兵衛の軍配や、松の冬支度“こも巻き”、南宮大社の祭りに登場する“ほうろ”など、地元でしか語れない風景をお菓子として表現。贈る人と食べる人が語り合いたくなるような、会話が生まれる仕掛けを目指します。地域の記憶と誇りを、おいしく楽しく次世代へつなげる挑戦です。応援よろしくお願いします。

以 上

【ご照会先：十六フィナンシャルグループ（広報） TEL 058-266-2511】